

PLP PSI 02 : Objets et concepts de la Psychologie.

Examen de juin 2007

COCHER LA (ou LES) REPONSES EXACTES, A REPORTER SUR L'AUTRE FEUILLE

- 1 point par question correctement traitée (toutes les bonnes réponses cochées)
 - toute réponse fautive cochée = 0 à cette question
-

PSYCHOLOGIE SOCIALE

- 21) La psychologie sociale envisage les relations entre Soi et Autrui. Autrui désigne
- A) Un individu ou un groupe présent
 - B) Un individu ou un groupe imaginaire
 - C) Uniquement un individu présent
 - D) Uniquement un groupe présent
- 22) L'apprentissage social basé sur des modèles s'observe chez :
- A) L'enfant humain
 - B) L'homme adulte
 - C) La pieuvre
 - D) Le rat
- 23) L'exposition répétée d'un stimuli implique typiquement
- A) Une appréciation plus grande du stimuli
 - B) Une dépréciation plus grande du stimuli
 - C) Une appréciation qui augmente quand le stimuli est complexe
 - D) Une dépréciation qui augmente quand le stimuli est complexe
- 24) Dans le modèle du comportement planifié, quel est le meilleur prédicteur du comportement
- A) La norme subjective
 - B) Le contrôle comportemental perçu
 - C) L'attitude envers le comportement
 - D) L'intention comportementale
- 25) Quel est l'ordre de grandeur de la prédiction du comportement selon le modèle du comportement planifié
- A) 70%
 - B) 50%
 - C) 30%
 - D) 10%
- 26) Les performances individuelles diminuent dans une tâche de nature additive (performance collective = somme des performances individuelles) avec l'augmentation de la taille du groupe à cause de

- A) Le stress de la compétition
- B) La dilution de responsabilité
- C) Le désintérêt pour la tâche
- D) Le coût de la coordination

27) Lorsqu'une tâche est complexe, quelles sont les causes des effets de la présence d'Autrui sur les performances :

- A) L'éveil physiologique (température, respiration, etc.)
- B) La signification attribuée à la présence d'Autrui
- C) La conformité
- D) La distraction

28) Dans le domaine de la persuasion, la crédibilité de la source renvoie à :

- A) La confiance dans la source
- B) L'expertise de la source
- C) La beauté de la source
- D) La familiarité avec la source

29) Selon l'effet sommeil

- A) Le temps augmente l'impact persuasif d'une source peu crédible
- B) Le temps diminue l'impact persuasif d'une source peu crédible
- C) Le temps ralentit l'impact persuasif d'une source peu crédible
- D) Le temps n'a pas d'effet sur l'impact persuasif d'une source peu crédible

30) Du point de vue du traitement de l'information, les stéréotypes renvoient

- A) A un traitement systématique de l'information
- B) A une erreur de traitement de l'information
- C) A un traitement groupé de l'information
- D) A un traitement heuristique de l'information