

Problème économique et sociaux contemporains

Objectifs du cours :

- *Connaître et comprendre les principaux concepts de l'économie.*
- *Connaître les chiffres clés de l'économie française.*
- *Apprendre à structurer une réflexion en économie.*
- *Maîtriser des éléments clés pour apprendre à développer son propre esprit critique et sa propre analyse de l'actualité.*

Plan du cours :

*Introduction : Les principes de
l'économie*

Chapitre 1 : Marché du travail et chômage

Chapitre 2 : La mondialisation de l'économie

Chapitre 3 : Économie et problématiques
environnementales

Introduction

1) Définition de l'économie

Le mot économie est dérivé du terme grec *Oikosnomos* qui signifie « celui ou celle qui gère la maison ».

Le fonctionnement de l'économie est à l'image du fonctionnement d'un ménage qui est indissociable de la notion de choix à effectuer (qui travaillera ? Qui produira ? Quelles sont les ressources ? Qui consommera ?). Ces choix sont directement liés au fait que les ressources dont nous disposons sont rares.

La rareté signifie que les ressources existent en quantité limitée et que la société ne peut pas produire tout les biens et services que les individus souhaitent avoir.

La définition de l'économie traite donc des questions sociales, elle est l'étude de la manière dont la société gère ses ressources rares.

Les économistes étudient principalement comment les individus interagissent les uns avec les autres mais aussi les forces et les tendances qui affectent l'ensemble de l'économie.

2) Les grands principes de l'économie

a) Comment les individus décident ?

Il y a un total de 4 principes :

- Les individus font des choix - arbitrages :

L'arbitrage est un choix à effectuer, qui va impliquer une décision mais également un renoncement.

Ex : Loisir ou travail, efficacité ou équité.

> L'efficacité est la propriété qui caractérise une économie capable de tirer le meilleur parti de ses ressources rares.

> L'équité est la propriété qui caractérise une économie capable de distribuer les richesses de manière équitable entre ses participants.

Une économie peut être efficace mais pas équitable (et inversement).

- Le coût d'un bien mesure ce à quoi on renonce pour l'obtenir :

Le coût d'opportunité d'un bien mesure ce à quoi il faut renoncer pour l'obtenir. Le coût d'une action n'est pas facile à déterminer.

- Les individus rationnels raisonnent à la marge :

Les décisions courantes sont rarement du type « tout ou rien ». Les variations marginales raisonnent à partir de petits écarts par rapport à un plan d'action donné. Cette notion est indissociable de la notion de rationalité.

On dit qu'il y a rationalité lorsqu'une décision correspond bien à l'objectif que l'on souhaite atteindre, cette décision est donc la meilleure possible dans un environnement donné.

Chaque agent rationnel en économie cherche à optimiser son bien-être et sa satisfaction. **Le bénéfice marginal est supérieur à son coût marginal.**

Ex : je vais embaucher un salarié si et seulement si sa productivité est supérieure à son coût.

- les individus réagissent aux incitations :

Cette notion renvoie à toute chose et à tout signal qui exerce une influence sur le choix des individus.

Il suffit que les prix augmentent (ou diminuent) pour modifier l'incitation à consommer des individus.

b) Comment les individus interagissent entre eux

- l'échange peut être profitable à tous

‣ Les individus profitent de leur capacité d'échanger.

‣ La concurrence engendre des bénéfices

‣ L'échange permet à chacun de se spécialiser dans son domaine d'excellence. Ainsi, l'échange international autorise les divers pays à se spécialiser dans leurs domaines d'excellence et à bénéficier d'une plus grande variété de biens et services à moindre coût.

- les marchés sont une organisation efficace de l'économie

L'économie de marché est une économie qui alloue les ressources au travers des décisions décentralisées des nombreuses firmes et nombreux ménages qui interagissent au sein des marchés des biens et services.

Généralement elle est composée d'individus qui sont classés en deux grandes catégories qu'on appelle les ménages et les entreprises.

Ces individus vont sur le marché pour faire des échanges de biens et services. Il y a échange car il y a problème d'allocation des ressources (si tout le monde avait tous les mêmes choses il n'y aurait pas d'utilité à échanger).

Dans une économie de marché les ménages et les entreprises prennent leurs propres décisions. Ce sont les prix et les intérêts personnels qui guident leurs décisions.

Si l'économie de marché fonctionne bien pourquoi avons nous besoin d'un État ?

Comme si l'interaction entre les ménages et les entreprises était réglée par une « main invisible » (Adam Smith, 1776, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations). Les économies de marché ont fait la preuve de leur efficacité pour organiser l'activité économique de manière à promouvoir un bien-être économique généralisé (allocation efficace des ressources rares).

- l'État peut parfois améliorer les situations de marché

La main invisible fonctionne bien si les droits de propriété sont respectés.

Les droits de propriété c'est la possibilité pour un propriétaire de consommer, d'obtenir un revenu et de disposer de ses biens comme il l'entend.

L'État va intervenir dans l'économie pour deux raisons :

> Un problème d'efficacité dans le marché (ou une défaillance de marché qui ne permet pas une allocation efficace des ressources). Il y a deux types de défaillances de marché :

- L'externalité est l'impact des actions d'un individu sur le bien-être d'un autre individu sans qu'il n'y ait d'échange ou de transaction entre ces individus.

- Pouvoir de marché c'est la capacité d'un agent économique unique ou d'un petit groupe d'agent, à exercer une influence importante sur le prix du marché.

> La main invisible ne prend pas en compte l'équité (impôts sur le revenu, sécurité sociale ...).
