

# **Chapitre 2 :**

# **Les nouvelles géographies du capitalisme**



# **Introduction.**

## **L'actualité du sujet**

# De quoi parle-t-on ?

- Géographie du capitalisme = répartition spatiale des activités productives
- Un contexte d'approfondissement de la mondialisation...
- ... Qui inquiète les citoyens des pays développés
  - Délocalisations : *l'ouvrier chinois*
  - Migrations : *le plombier polonais*
  - Fusions-acquisitions : *l'actionnaire indien*
  - Globalisation financière : *la crise des subprimes*
- On redoute une transformation radicale de la géographie économique au profit des pays d'Asie et d'Europe Centrale et Orientale, et donc une désindustrialisation des pays développés

# La peur des citoyens

- Quelques chiffres sur les **représentations** des citoyens français (Sources: TNS Sofrès, août 2008, sondage German Marshall Fund 2006)
  - 41% des français pensent que la mondialisation est une bonne chose pour la France, 32% une bonne chose pour eux
  - 68% pensent qu'elle représente une menace pour l'emploi en France
  - 74% reprochent à la mondialisation de « réduire le nombre d'emplois »
- Une peur, avant tout, des **délocalisations** :
  - Un phénomène :
    - Grave pour 88% des français
    - Durable pour 70 %
  - qui s'explique coté pays en développement
    - Par un coût inférieur de la main d'œuvre pour 95%
    - Par des charges sociales ou fiscales plus faibles pour 92%
  - Avec une solution essentielle pour 82% des français : la baisse des charges sociales des entreprises

# La tentation du protectionnisme

## Le discours des politiques

- «Redonner vie à la préférence communautaire» (N. Sarkozy, 29 mai 2005)
- «Renforcement du tarif extérieur commun» (Parti socialiste, 1<sup>er</sup> juillet 2006)

## L'analyse des économistes

- Mondialisation = jeu gagnant/gagnant
  - Pays A : gains - pertes  $> 0$
  - Pays B : gains - pertes  $> 0$
- Mais il y a des pertes !
  - Entreprises non adaptées à l'intensification de la concurrence
  - Salariés qui perdent leur emplois, peinent à en retrouver un autre (pb. de mobilité spatiale et professionnelle)
- Enjeu essentiel : accompagner les salariés exposés
- Autrement dit, protection sociale plutôt de protectionnisme commercial

# Les objectifs du chapitre

- Comprendre les délocalisations...
- ... Mais plus généralement, **analyser les nouvelles géographies du capitalisme** en s'interrogeant sur :
  - Les objectifs que s'assignent les entreprises
  - Les moyens qu'elles mettent en œuvre pour parvenir à leur fin
- **Partie 1** : Mondialisation, délocalisations, désindustrialisation
- **Partie 2** : Dictature des coûts, dictature financière et dictature des compétences
- **Partie 3** : Les leviers de l'action publique



# **1. Mondialisation, délocalisation, désindustrialisation**

# 1.1. Définition de la mondialisation

- P. Norel (2004) : la mondialisation se caractérise par
  - Des stratégies conçues d'emblée à l'échelle mondiale et reposant sur une intensification des relations économiques et financières
  - Une globalisation financière
  - Un affaiblissement et/ou une transformation des régulations nationales
- De manière plus restrictive
  - Economie = activité de transformation de ressources en biens et en services vendus sur des marchés
  - Mondialisation = l'économie (dans ses aspects de financement, de production et de commercialisation) conçue d'emblée dans un espace mondial et non entièrement déployée à l'échelle nationale



# 1.1. Définition de la mondialisation

## Les formes de la mondialisation

- 1<sup>ère</sup> forme (la plus ancienne)
  - Echange international de biens et services (échange interbranche ou échange intra-branche)
- 2<sup>ème</sup> forme (la plus commune)
  - Echange de B&S et **mobilité internationale des ressources** pour les produire
    - mobilité du capital : Investissements Directs à l'Étranger (IDE)
    - mobilité du travail : migrations
- 3<sup>ème</sup> forme (tendanciellement croissante)
  - Accords de coopération transnationale : sous-traitance, licence d'exploitation, franchise
- 4<sup>ème</sup> forme (la plus « redoutée »)
  - Globalisation financière (investissements de portefeuille (IP))

## 1.2. L'évolution de la mondialisation

- Approfondissement de la mondialisation mais surtout évolution
  - Développement des échanges intra-branches et intra-groupes
  - Accroissement des IDE (TCAM 11,5% sur la période 1980-2003)
  - Renforcement important des IP : incidence des relations marchés financiers et sphère productive

<b>Indicateurs</b>	<b>1994-2002</b>
PIB	3,7%
Exportations	6,7%
Importations	6,6%
Investissements Directs à l'Etranger sortant	18,0%
Investissements Directs à l'Etranger entrant	13,6%
Investissements de Portefeuille sortant	24,0%
Investissements de Portefeuille entrant	12,9%

Taux de croissance annuel moyen pour la France

Source : Bouba-Olga, 2006

- Augmentation très significative des accords de coopération

## 1.2. L'évolution de la mondialisation

- Poids important des pays développés dans :
  - Les exportations : 66% en 1963, 73% en 2003
  - IDE sortants : 65% en 1983, 88% en 2003
- IDE de la France
  - Sortants : 54,8% dans l'UE à 15, 24,7% aux Etats-Unis fin 2002... contre 2,7% dans les PECO et 0,4% en Chine en 2004
  - Entrants : 3<sup>ème</sup> rang mondial

## 1.2. l'évolution de la mondialisation

- L'attractivité de la France



# 1.3. Les délocalisations

- Acceptation restreinte de la délocalisation :
  - Déplacement d'une activité économique existante vers l'étranger dont la production est ensuite importée en France. ≠ relocalisation
  - Limites :
    - confusion entre le phénomène et l'objectif visé à travers la délocalisation
    - Échelle internationale seulement qui gomme les disparités infranationales
    - Vision qui sous-entend une recherche d'efficacité productive et néglige la question du rapport de force entre les différents acteurs des entreprises
- Acceptation large de la délocalisation :
  - Fermeture (éventuellement progressive) d'une unité de production implantée sur un territoire, accompagnée d'un déplacement total ou partiel sur un autre territoire, soit auprès d'une filiale existante ou nouvelle, soit à travers une sous-traitance

→ **Au sens strict : Partie du phénomène de réorganisation des activités économiques**

## 1.3. Les délocalisations

- Un phénomène quantitativement marginal :

	Nb. d'opérations	Nb. d'emplois concernés
Total désinvestissements	2496	273 473
Délocalisations	99	10 499
Total investissements	2340	151 410
Délocalisations/désinvestissement	4%	3,8%

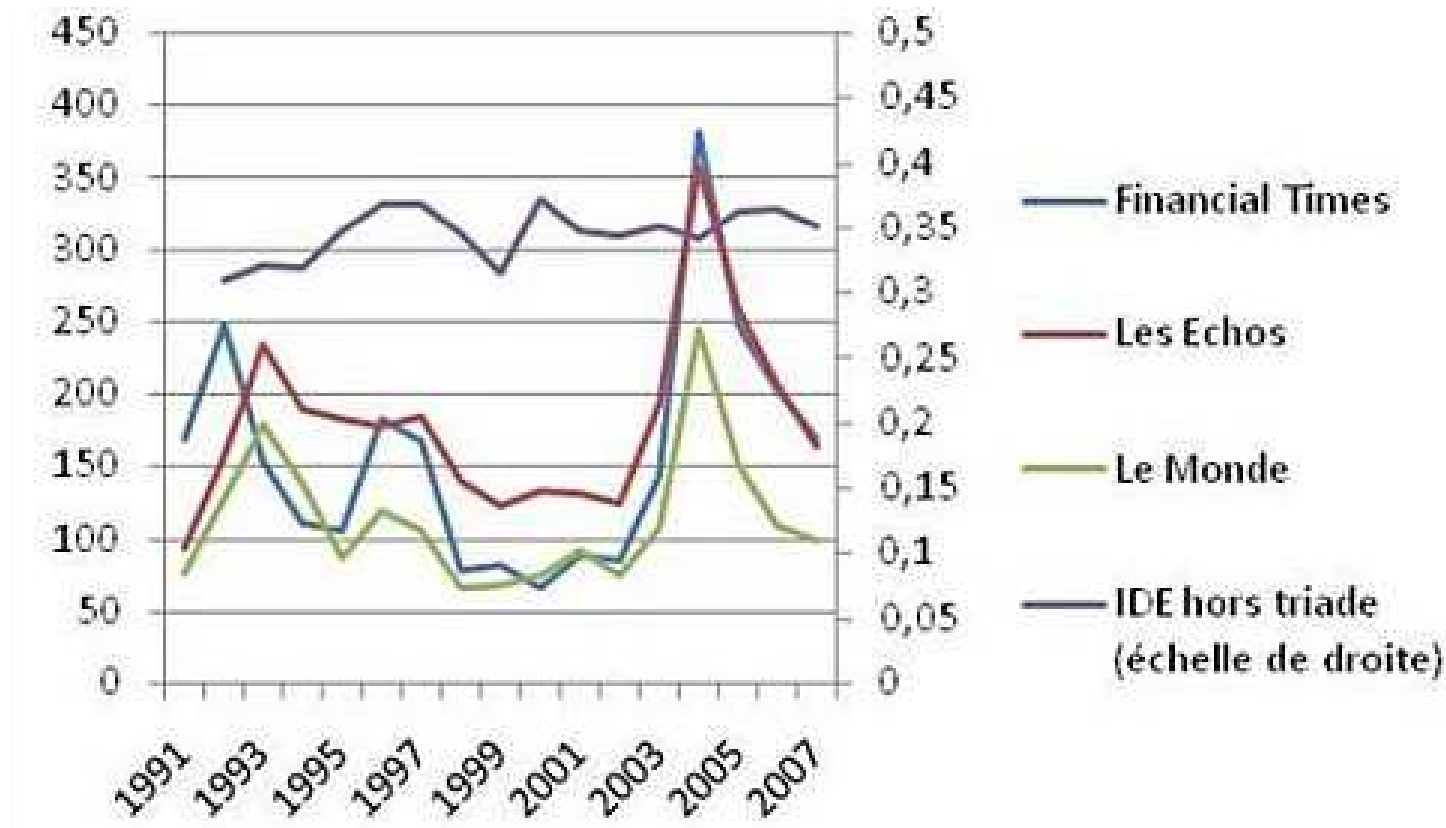
Source : base Trendéo 2009

- 4% du total des opérations de désinvestissement
  - 3,8% des emplois détruits suite aux désinvestissements
- Phénomène macro-économiquement mineur en tant que tel : se focaliser sur lui détourne l'attention des problèmes plus importants à régler

Grands problèmes économiques contemporains

## 1.3. Les délocalisations

- Une bulle médiatique ?



- Phénomène qui reste difficile à quantifier dans son ensemble
- Phénomène qui pose néanmoins de réels problèmes économiques et sociaux

# 1.4. Mondialisation et désindustrialisation

- La France a perdu 36% de ses effectifs sur la période soit 1,9 millions d'emplois, soit encore 71 000 emplois par an en moyenne
  - Trois raisons à la baisse des effectifs industriels
    - Stratégies d'externalisation (25% de la baisse) + recours à l'intérim
    - Evolution de la structure de la demande (30% de la baisse)
    - Mondialisation (13 à 45% de la baisse) mais concurrence des pays développés surtout
  - La désindustrialisation participe de la réorganisation des activités productives à l'échelle mondiale
- Nécessité de comprendre les choix de localisation des entreprises et les logiques à l'œuvre





## **2. Dictature des coûts, dictature financière, dictature des compétences**