

Dossier d'enquête

Le dossier comportera 5 parties et sera à rendre le 10 décembre 2012.

1. Rédaction des objectifs et de la méthodologie

Exemple : Pourquoi cette étude ? Que cherchez vous à comprendre ? Quelle problématique ? Quelles hypothèses ? Quels types d'outils ? Pourquoi ces outils ? Pourquoi cet échantillon de la population ? Expliquer 1 ou 2 questions (choix, conception), le choix des lieux de récolte, etc...

2. Synthèse des résultats obtenus à travers l'enquête.

Exemple : les habitudes de fréquentation

3. Partie personnelle :

- Difficulté lors de la préparation, de la collecte des données pour votre enquête pour vous et le groupe.
- Analyse critique de votre travail et celui du groupe
- **« Faire de la sociologie des publics de cinéma, c'est s'interroger sur ce que font les spectateurs du cinéma avec le cinéma. Pour le dire autrement, il s'agit de se demander ce qui, les uns et les autres, nous relie au cinéma, sans oublier, bien sûr, qu'il n'y a pas que le cinéma dans la vie » Emmanuel Ethis**

Dans une dissertation construite, argumentée et nourrie de nombreux exemples personnels précis, vous présenterez les différents éléments permettant d'expliquer cette relation.

4. Bibliographie et/ou webographie :

Rappel :

- Prénom-Nom de l'auteur + Titre + Pays d'édition + Editeur ou collection + Année de publication + Nombre de pages au total + Page de la référence
- Lien + Phrase d'explication du contenu du site + date

5. Annexes :

Outils vierges (Questionnaire, guide d'entretien, etc....), résultats (tableaux Excel/Word/ Ect..)

CONSIGNE :

- Document par ordinateur
- Nombre de pages : minimum 6
- Page de couverture : nom/prénom/filière/code de l'ecue/intitulé du cours/année universitaire/titre du dossier
- Interligne 1,5/Taille de police 12/police au choix
- Titre des œuvres en *italique*
- Cinéaste, auteur : Lettre du prénom + Nom
- Citation : « citation »