

INFORMATIONS GENERALES

LICENCE MCC – 2^{ème} année – Semestre 1

MEDIAS 2

Travaux Dirigés de « Sémiologie des Messages Verbaux et Iconiques »

1. PRÉSENTATION DE L'ECUE

L'ECUE de Licence **Médias 2**, constitue l'un des ECUE (Éléments Constitutifs d'Unité d'Enseignement) obligatoires de la Licence de Médiation Culturelle et Communication, quel que soit le parcours choisi en option par l'étudiant. Selon la correspondance européenne des diplômes, cet ECUE vaut 6 crédits (6 ECTS). L'objectif général est de doter les étudiants de méthodes leur permettant d'analyser les productions médiatiques et les dispositifs de médiation.

L'ECUE **Médias 2** propose **39 heures d'enseignement**, au premier semestre de 2^{ème} année de Licence (L2). L'enseignant responsable en est M. Henri BOYER. Les 39 heures d'enseignement de E39SLM8 (Médias) se composent de deux **Travaux Dirigés de 19h30 (1h30 hebdomadaire pendant 13 semaines)**, portant respectivement sur *Médias, Culture et Société* (auteur : **M. Henri BOYER**), et sur la *Sémiologie des messages iconiques et verbaux (approches multimodales)*, dont l'auteur est : **M. Jean-Marc SARALE** (adresse électronique : jean-marc.sarale@univ-montp3.fr).

Recommandation :

La préparation de Médias 2 nécessite une excellente maîtrise de la langue française et des capacités de lecture et d'expression écrite appropriées à l'étude des sciences humaines .

<p>Orientation de l'enseignement : On se propose de présenter quelques notions-clés de sémiologie et d'élaborer une méthodologie d'analyse sémiotique et rhétorique des énoncés pluricodes associant l'image fixe au texte écrit. On s'intéressera notamment aux fonctions des logos (logotypes et icotypes) dans la communication, aux relations entre l'image publicitaire et le rédactionnel; ainsi qu'aux interactions du textuel et l'iconique dans le packaging commercial et sur des sites Internet.</p>
--

Ce cours sur Internet (Moodle) : Vous trouverez différents fichiers correspondant aux

chapitres successifs du cours. Les fichiers 1, 2, 3 et 5 se basent sur des pages ou affiches publicitaires, que vous pouvez consulter en vous rendant dans la Galerie d'Images correspondant au chiffre de fichier. Le fichier 6 propose un corrigé d'examen et quelques analyses d'image.

Bibliographie :

- Barthes R., 1964, *Rhétorique de l'image*, Communication n° 4
- Cornu G., 1992, *Sémiologie de l'image dans la publicité*, Editions d'Organisation
- Fresnault-Desruelle P., 1983, *L'image manipulée*, coll. Médiathèque, Edilio
- Joly M., 1993, *Introduction à l'analyse de l'image*, coll. 128, Nathan Université
- Klinkenberg J.-M., 2000, *Précis de sémiotique générale*, Points Essais, De Boeck Université.
- Boutaud J.-J. (2007) « Du sens, des sens. Sémiotique, marketing et communication en terrain sensible », *Semen* 23, [Article en ligne : <http://semen.revues.org/5011>]
- Un site Internet : ComAnalysis, dirigé par G. Lugin - <http://www.comanalysis.ch/>

2. CONTACT AVEC LES ENSEIGNANTS

Le cours pour l'enseignement à distance est assuré par : **Jean-Marc Sarale**, courriel : jean-marc.sarale@univ-montp.fr; les cours « présentiels » donnés à l'Université sont assurés conjointement par : Mme Agnès Menouna.

3. CONTROLE DES CONNAISSANCES POUR LES ÉTUDIANTS EN EAD

Il s'agit du système de **l'examen terminal**. Un devoir vous sera donné au cours du semestre, mais il sert d'exercice et n'est pas intégré dans la note finale (ou bien avec un coefficient moindre).

Une première session d'examens se déroulera, sauf changement de calendrier, **au mois de mai**. La deuxième session, session de « rattrapage » pour les étudiant(e)s ajournés à la première session, aura lieu, sauf changement de calendrier, **au mois de juin**. Chaque étudiant(e) aura ainsi deux chances de valider les ECUEs et l'UE.

Cet examen terminal (première et deuxième session) est constitué d'une **épreuve écrite pour Médias 2**, c'est-à-dire à la fois pour l'enseignement de *Sémiologie des messages pluricodes (iconiques et verbaux)* et pour l'enseignement *médias, cultures, sociétés* de M. Henri Boyer.