

FICHE DE LECTURE N° 3

McKenzie, R. (2004), « Le voisinage. Une étude de la vie locale à Colombus, Ohio », in I. Joseph et Y. Grafmeyer (dir.), *L'école de Chicago. Naissance de l'écologie urbaine*, Paris, Champs, p. 213-244 (éd. or. 1921).

1. REPERES BIOGRAPHIQUES DE L'AUTEUR

2. PRESENTATION DU TEXTE

3. QUESTIONS

- 3.1. A quel type d'étude (quantitative/qualitative) avons-nous affaire ici ? Quel est le rôle de la représentation cartographique (p. 221) dans la démarche argumentative de McKenzie ?
- 3.2. Dans le précédent texte que nous avons analysé, Park met en évidence la notion d'« aire naturelle ». Ici, McKenzie introduit celle d'« aire culturelle ». Ces deux termes renvoient-ils à un même réseau de sens ? Précisez leurs analogies et leurs différences.
- 3.3. Quelle est la différence entre le voisinage de type traditionnel et le voisinage urbain, tel qu'il est décrit pour la ville de Colombus ?

Le voisinage

Une étude de la vie locale à Columbus, Ohio

Roderick D. McKenzie

I. Structure de la ville

Selon le dernier recensement, Columbus est une ville de quelque 210 000 habitants. 43 autres villes des Etats-Unis ont le même chiffre de population¹. 11 de ces villes se trouvent dans les Etats de la Nouvelle-Angleterre, 8 dans le Centre-Atlantique, 7 dans le Centre-Nord-Est, 2 dans le Centre-Nord-Ouest, 2 dans les Rochouses, 5 dans les Etats du Pacifique.

Dans la mesure où la ville moderne est, en grande partie, une institution industrielle, il est important de connaître la nature des industries dominantes dans chaque ville. 18 des villes en question ont pour principale activité industrielle la production sidérurgique ; 8, le textile et l'habillement ; 4, le bois ; 3, la chaussure ; 3, la boulangerie et la confiserie ; 2, l'édition et

1. En 1916, la population de Columbus était estimée à 209 722 habitants. Elle appartient au treizième groupe des villes américaines, celles qui comptent entre 100 000 et 300 000 habitants. Il y avait 44 villes dans ce groupe en 1916. (General Statistics of Cities, 1916.)

